

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Código do projeto | POCI-02-0752-FEDER-002610

Designação do projeto | Projeto de Consolidação da Atividade Comercial da Ramalhos no Âmbito Internacional

Apoio no âmbito do Sistema de Incentivos | Internacionalização PME – Projetos Individuais

Objetivo principal | Reforçar a Competitividade das pequenas e médias empresas

Região de Intervenção | Centro - Águeda

Entidade beneficiária | Ramalhos, S.A.

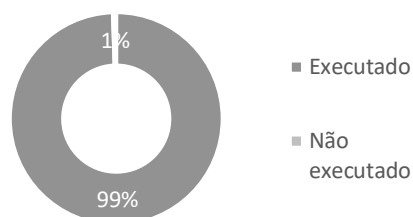
Data de aprovação | 2015-08-31

Data de início | 2015-06-01

Data de conclusão | 2017-05-31

Custo total elegível | € 616.698,29

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - € 277.514,23



A RAMALHOS realizou um considerável investimento na sua unidade de produção que, para além de dotar a Empresa de uma capacidade produtiva superior à atual, permitirá igualmente a obtenção de uma série de melhorias no processo através do recurso à mais moderna tecnologia disponível no mercado.

Com o sistema operacional produtivo devidamente apto a responder ao crescimento expectável de encomendas, a Ramalhos pode encarar o seu plano de crescimento internacional com otimismo. O plano de marketing internacional para os próximos 2 anos focaliza a aposta nos mercados que a Empresa considera prioritários: Brasil, Espanha, Alemanha, França, Canadá, Malásia, Burkina Faso, Costa do Marfim, Camarões, Angola, EUA, Argélia e Bielorrússia. Naturalmente que a importância destes mercados é refletida pelo investimento que lhes é destinado. A Empresa reconhece que a dispersão da sua atividade por tantos mercados pode tornar-se num handicap à sua própria estratégia de crescimento. Por esse motivo as apostas prioritárias encontram-se bem definidas e contemplam iniciativas tão diversas como a presença em feiras, ações de prospeção (diretas e inversas), publicidade, certificação de produtos e produção de meios de apoio à promoção internacional. Sem descurar oportunidades provenientes de outros mercados, a RAMALHOS pretende realizar um conjunto de ações de prospeção, sendo que o resultado das mesmas ditará (ou não) uma aposta posterior mais direcionada.